



van

vlaams opothekers netwerk



Vlaams Apothekers Netwerk

Jaarverslag
2023

VOORWOORD

Beste lezer,

Met dit jaaroverzicht willen we nog heel even terugblikken op 2023. Het Vlaams Apothekers Netwerk heeft samen met de apothekers van over heel Vlaanderen en Brussel, stakeholders en beleidsmakers sterk ingezet op topics zoals vaccinatie COVID-19 en griep, detectie van psychosociale noden en de preventie van onder meer suïcide. We bouwen aan een sterke kringwerking van apothekers. We blijven tevens ijveren voor een performante digitale gegevensdeling. De rol van de lokale apotheker als dichtbij en laagdrempelige zorgverlener is nog nooit zo duidelijk geweest. Federaal werden de laatste tijd heel wat maatregelen genomen om de apothekers te erkennen voor hun taken in kader van farmaceutische zorg, nieuwe diensten, vaccinatie en meer. In Vlaanderen ijveren we met VAN en de andere 10 zorgberoepen in kader van voor de verdere uitbouw van de eerste lijn al heel lang voor een structurele financiering van de vele maatschappelijke opdrachten die de Vlaamse apotheker opneemt. Een niet limitatieve opsomming: het opstarten en/of deelnemen aan kringwerking, deelnemen aan de zorgraad, inspanningen inzake sensibilisatie en preventie zoals rookstop, diabetes en huidkanker. Meer en meer wordt de apotheker een 'vindplaats' en bijgevolg een 'oriëntatieplek' waar burgers en patiënten terecht kunnen voor allerlei gezondheids- en welzijnsvragen. Dit jaaroverzicht is dan ook een ode aan al onze collega apothekers.

2024 wordt een belangrijk politiek jaar. Over een half jaar dienen zich verkiezingen aan met lokale, regionale nationale en Europese verkiezingen. VAN wil de komende tijd sterk blijven inzetten op echt beleid, waar apothekers erkend worden voor de vele taken die we maatschappelijk opnemen: gaande van begeleiding van burgers en patiënten van het begin van leven tot levenseinde, met focus op sensibilisatie en preventie, doorverwijzen waar moet, toeleiden waar mogelijk. VAN blijft ijveren voor erkenning van een duurzame kringwerking in een constructief overleg met Minister Crevits en haar kabinet en agentschap. VAN gelooft tevens in een interfederale aanpak, waar het nationale en Vlaamse beleidsniveau mekaar kunnen vinden in asymmetrische akkoorden. VAN gelooft ook in de kracht van degelijke medicatie begeleiding, dé kerntaak van de huisapotheker, en stemt hiertoe op regelmatige basis af met de collega's van de lokale beroepsverenigingen, het Brusselse, Waalse en federale niveau (pharmacy.brussels, AUP en APB). VAN blijft intussen hét netwerk van Vlaamse en Brusselse apothekers waar we dingen uitproberen, met ruimte voor innovatie en respect voor eenieders kennis.

Het VAN-team



Dirk Vos
Voorzitter VAN



Dennis Amsters
Communicatiemedewerker VAN



Hilde Deneyer
Algemeen directeur VAN



Julie De Maré
Beleidsmedewerker VAN

INHOUD

Over VAN	04
Vaccinatie	10
Preventie	16
Eerste lijn & Zorgsamenwerking	22
Transmurale zorg	30
Digitalisering	36
Population Health Management	40
Vergoeding & Apotheekorganisatie	44
Communicatie	50
Governance	58

ONZE MISSIE

VAN is het **representatief netwerk** van de Vlaamse apotheker dat fungeert als aanspreekpunt en spreekbuis van de apotheker voor de Vlaamse overheid en alle organisaties betrokken bij de gezondheids- en welzijnszorg in Vlaanderen.

VAN is een **samenwerkingsverband** van de apothekersverenigingen in de Vlaamse gemeenschap en brengt hun standpunten samen.

VAN **omkadert en versterkt** de positie van de apotheker als actieve partner binnen een Vlaams gezondheidsbeleid en bevordert de ontwikkeling van Farmaceutische Zorg, preventie- en gezondheidsprojecten.

Via de **lokale beroepsverenigingen** ondersteunt VAN de Vlaamse apotheker in zijn dagelijkse praktijk en ontwikkelt en valoriseert het beroep van apotheker.



ONZE VISIE

Samenwerking

VAN stimuleert de samenwerking tussen alle beroepsverenigingen van apothekers in de Vlaamse gemeenschap. VAN staat voor betrokkenheid, participatie en open dialoog.

Representatie

VAN vertegenwoordigt de Vlaamse huisapotheker bij de overheid en andere stakeholders in de gezondheids- en welzijnszorg. VAN verdedigt op een maatschappelijk verantwoorde manier de belangen van apothekers via dialoog en samenwerking.

Burger -en patiëntgericht

VAN stelt de duurzame relatie tussen burger & patiënt en zijn huisapotheker voorop. Om tot een kwaliteitsvolle zorg te komen promoot VAN actief de communicatie en samenwerking met patiënten en mantelzorgers, en met andere zorgverstrekkers.

Toekomstgericht

VAN wil de apotheker valoriseren als onmisbare schakel in de gezondheidszorg van morgen. VAN focust op farmaceutische zorg en neemt initiatieven voor de uitbouw ervan. Het speelt proactief en ambitieus in op trends en evoluties in de gezondheidszorg.

Duurzaam

VAN is een blijvende en betrouwbare partner in de gezondheidszorg. VAN investeert continu in een professionele werking om een maatschappelijk draagvlak voor zijn doelstellingen te realiseren.



BEROEPSVERENIGINGEN AANGESLOTEN BIJ HET VAN-NETWERK



KOVAG



OPHACO
VLAANDEREN

ONZE FOCUSDOMEINEN



DIGITALISERING

Digitale toepassingen zijn niet meer weg te denken uit de hedendaagse apotheek. De technologische ontwikkelingen brengen de nodige uitdagingen met zich mee, maar hebben ook een positieve impact op de zorg voor de patiënt.



EERSTE LIJN & ZORGSAMENWERKING

De eerste lijn wordt gevormd door de lokale zorg- en hulpverleners die het dichtst bij de persoon met een zorg- of ondersteuningsnood staan. Zij zijn het eerste aanspreekpunt voor personen met zorg- en welzijnsvragen.



VACCINATIE

Vaccinatie is de meest effectieve en goedkope manier om bepaalde infectieziekten te voorkomen. Naast het afleveren van bepaalde types vaccins werken apothekers actief mee aan vaccinatiecampagnes tegen de seizoensgriep of COVID-19.



PREVENTIE

Dit focusdomein wil ervoor zorgen dat mensen gezond blijven door hun gezondheid te bevorderen en te beschermen. Daarnaast is het van belang ziekten en complicaties van ziekten te voorkomen of in een zo vroeg mogelijk stadium op te sporen.



TRANSMURALE ZORG

Transmurale zorg focust op de samenwerking tussen de ziekenhuizen en externe zorgverleners, zoals apothekers. De geïntegreerde zorg voor de patiënt staat hierbij centraal. We hebben eveneens aandacht voor de digitale toepassingen in dit domein.



POPULATION HEALTH MANAGEMENT

We willen in lijn met het interfederaal plan een éénduidige visie ontwikkelen over de rol van apothekers in Population Health Management op verschillende niveaus. Het doel is om populatiemanagement in te zetten als tool om geïntegreerde zorg te sturen.



VERGOEDING & APOTHEEKORGANISATIE

Dit focusdomein wil mogelijke alternatieve vergoedingsmodellen in kaart brengen en zal de andere focusdomeinen ondersteunen om, waar nodig, aangepaste vergoedingsmodellen en apotheek-organisatievormen te ontwikkelen.

APOTHEKEN IN VLAANDEREN & BRUSSEL



2.600 apotheken
in Vlaanderen en Brussel

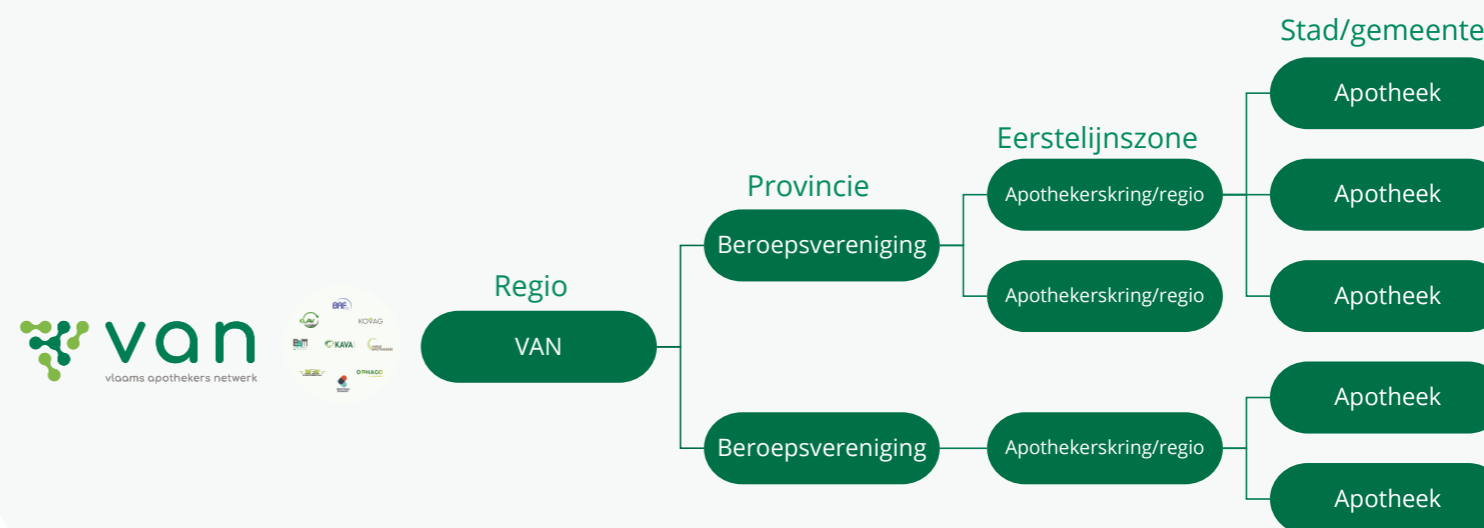


6.000 apothekers



3.000 farmaceutisch-technisch
assistenten

STRUCTUUR



WIE IS WIE?





Coördinator
Marleen Haems



Sponsor
Leen Coppens



VACCINATIE

Vaccinatie is de meest effectieve en goedkope manier om bepaalde infectieziektes te voorkomen. Naast het afleveren van bepaalde types vaccins werken apothekers actief mee aan vaccinatiecampagnes tegen de seizoensgriep of COVID-19.

IN DE APOTHEEK

In 2023 was een cruciaal jaar voor apotheek vaccinaties, met apothekers als belangrijke vaccinatoren voor zowel COVID-19 als de griep tijdens de najaarsvaccinatie. Dit was van onschatbare waarde, gezien de drukte bij andere eerstelijnsvaccinatoren.

De Vlaamse overheid voorzag coördinatiebudgetten per eerstelijnszone (ELZ), met lokale medische, ELZ- en farmaceutische aanspreekpunten. Het Focusdomein Vaccinatie zette zich in om de evoluties in alle provincies te volgen en te implementeren.

Naast het vaccineren speelde de apotheker een cruciale rol in sensibilisering, gebruikmakend van PopVax. Dit systeem genereerde meer dan 600.000 meldingen, waarmee Vlaamse apothekers patiënten identificeerden die nog niet waren gevaccineerd.

Voor wat betreft vaccinatieleeftijden zagen we dat vooral personen tussen 60 en 70 jaar zich in de apotheek lieten vaccineren, ongeveer een derde van het totaal. Daarna volgden de leeftijdscategorieën 70-80 jaar met ongeveer 27% voor griep en 50-60 jaar met ongeveer 15% voor COVID-19, wat in lijn ligt met de verwachtingen.

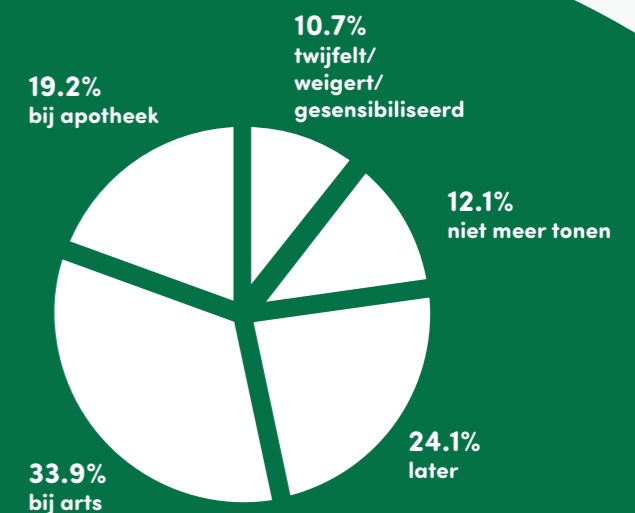


COVID-19

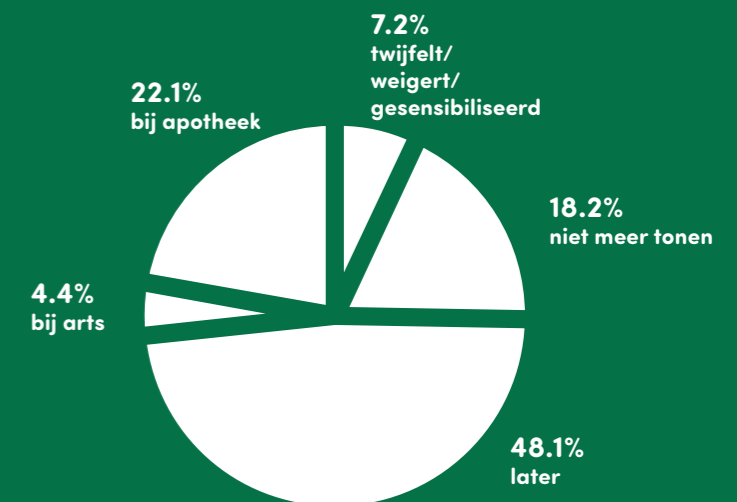
De apotheker heeft een belangrijkere rol gespeeld in de vaccinatie tegen covid-19 dan tegen griep. Op vele plaatsen verwezen artsen ook voor vaccinatie tegen covid-19 naar de apotheker eens de collectieve vaccinatiemomenten georganiseerd door de huisartsen voorbij waren. We zien ook duidelijk dat de patiënt zelf in 36% van de gevallen kiest voor de apotheker wanneer hij gevraagd wordt of hij zich tegen covid-19 wil laten vaccineren en door wie. (Bron Farmaflux). In Brussel HG is dit echter 83,4%.

Er werden 1.503.158 vaccins (bron: Departement Vlaanderen) toegediend; volgens Farmaflux werden er 789.004 door de apotheker toegediend.

Vlaanderen



Brussel HG





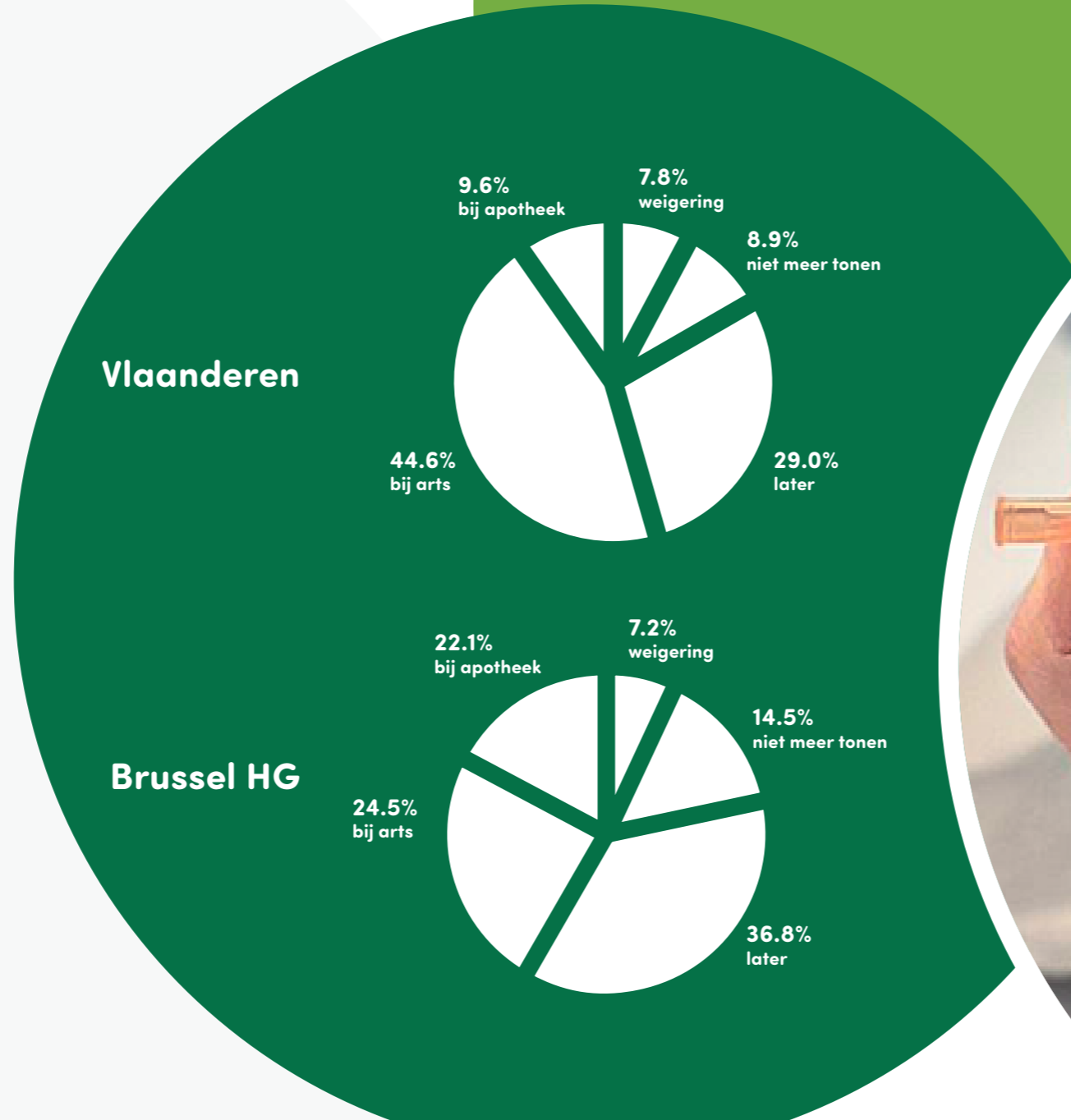
VACCINATIE

Vaccinatie is de meest effectieve en goedkope manier om bepaalde infectieziektes te voorkomen. Naast het afleveren van bepaalde types vaccins werken apothekers actief mee aan vaccinatiecampagnes tegen de seizoensgriep of COVID-19.

GRIEP

Tot en met 26 december 2023 zijn er in Vlaanderen 1.300.040 griepvaccins afgeleverd, wat overeenkomt met 97% van het vorige jaar. In de drie leeftijdscategorieën (65+, 50-65, <50 jaar) werden respectievelijk 96%, 102% en 98% van het aantal van vorig jaar afgeleverd.

Wat betreft sensibilisatie zien we dat bij het aanbieden van griepvaccinatie aan de patiënt 17,7% kiest voor vaccinatie door de apotheker in Vlaanderen en 42% in Brussel HG. Deze percentages worden berekend op basis van de patiënten die open staan voor vaccinatie. (Bron: Farmaflux)



DE TOEKOMST

Dat de Vlaamse en Brusselse apotheker een belangrijke rol speelt in vaccinatie is overduidelijk. Ondanks de verwachte daling van het aantal gevaccineerden als gevolg van vaccinatiemoedigheid en -twijfel na de pandemie, is dit niet gebeurd. Hierin heeft de apotheker waarschijnlijk een rol gespeeld vanwege zijn unieke laagdrempeligheid.

Voor de toekomst vormt het verplichte opnieuw volgen van de opleiding vaccinatie om de drie jaar een significante uitdaging. Dit betekent dat tegen het einde van 2025 meer dan 4300 Vlaamse apothekers opnieuw 8 uur opleiding vaccinatie moeten hebben gevolgd.





 **Coördinator**
Karel Verlinde

 **Sponsor**
Tim Tzirtziganis



PREVENTIE

Preventie heeft tot doel ervoor te zorgen dat mensen gezond blijven door hun gezondheid te bevorderen en te beschermen. Daarnaast is het van belang ziekten en complicaties van ziekten te voorkomen of in een zo vroeg mogelijk stadium op te sporen.

SUÏCIDEPREVENTIE IN DE APOTHEEK

Dit project werd in 2022 gestart door VAN en VLESP (Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie), met de steun van de Vlaamse overheid. De aanleiding is de toenemende bezorgdheid van patiënten met betrekking tot hun mentale gezondheid, vooral in verband met suïcidaliteit.

Het is opvallend dat de cijfers voor suïcide in Vlaanderen en België 1,5 keer hoger liggen dan het Europees gemiddelde. Om deze cijfers tegen te gaan, is er behoefte aan een uitbreiding en optimalisatie van het bestaande netwerk. Het Vlaams Actieplan III heeft concrete doelstellingen vastgesteld, waaronder het streven naar 10% minder zelfdodingen tegen 2030 in vergelijking met 2020.

Een van de zes wetenschappelijk onderbouwde strategieën van het actieplan is het beperken van de toegang tot (dodelijke) middelen en methodes, waarbij de nadruk wordt gelegd op medicatie vanwege de meerderheid van pogingen die hiermee plaatsvinden. Apothekers worden beschouwd als cruciale, laagdrempelige, toegankelijke en vertrouwde sleutelfiguren in dit proces. Deskundigheidsbevordering is echter noodzakelijk om hun rol effectief te vervullen.

E-LEARNING

Het projectteam heeft een e-learning als verkozen manier van deskundigheidsbevordering geïdentificeerd en met succes geïmplementeerd. Na een veelbelovende eerste fase wordt er nu overgegaan naar de tweede fase, waarin zowel kwalitatieve als kwantitatieve metingen in de apotheek worden uitgevoerd. Deze metingen omvatten de duurtijd, locatie en aard van gesprekken, evenals patiëntkenmerken zoals geslacht, leeftijd, kwetsbaarheid, historiek van suïcidaliteit, medicatie, enz.

MATERIALEN

Het project omvat ook de evaluatie van ondersteunende materialen, zoals flyers, posters en noodkaartjes. Er worden verschillende methoden ingezet om ervaringen van apothekers te verzamelen, waaronder focusgroepen, telefonisch contact en MFO's.

De eerste resultaten van het project zijn veelbelovend, en het blijft een belangrijke inspanning in de strijd tegen suïcide en voor de verbetering van mentale gezondheid.





PREVENTIE

Preventie heeft tot doel ervoor te zorgen dat mensen gezond blijven door hun gezondheid te bevorderen en te beschermen. Daarnaast is het van belang ziekten en complicaties van ziekten te voorkomen of in een zo vroeg mogelijk stadium op te sporen.

MAAND VAN DE PREVENTIE

In 2023 was er geen Maand van de Preventie, maar achter de schermen werd er hard gewerkt aan een vervolgeditie. Met de inzichten en lessen uit de vorige edities streven we ernaar om in 2024 opnieuw een boeiende Maand van de Preventie te organiseren.

Met andere woorden, volgend jaar leggen we des te meer de nadruk op preventie. We plannen opnieuw een Maand van de Preventie met speciale aandacht voor therapietrouw bij diabetes type 2. Binnenkort delen we meer nieuws hierover. In het begin van 2023 konden we al een voorproefje geven van de resultaten die het project 'Maand van de Preventie' in 2021 en 2022 hebben opgeleverd.



2021 - ROOKSTOP

Rokers die rookstophulp aanschaffen

33%



Meteen na het gesprek met de apotheker

39%



Na 180 dagen volgend op het gesprek met de apotheker



68%

van de aangesproken personen gemotiveerd voor rookstop

2022 - HUIDKANKER

Patiënten overtuigd om zonnebescherming te halen

32%



Meteen na het gesprek met de apotheker

42%

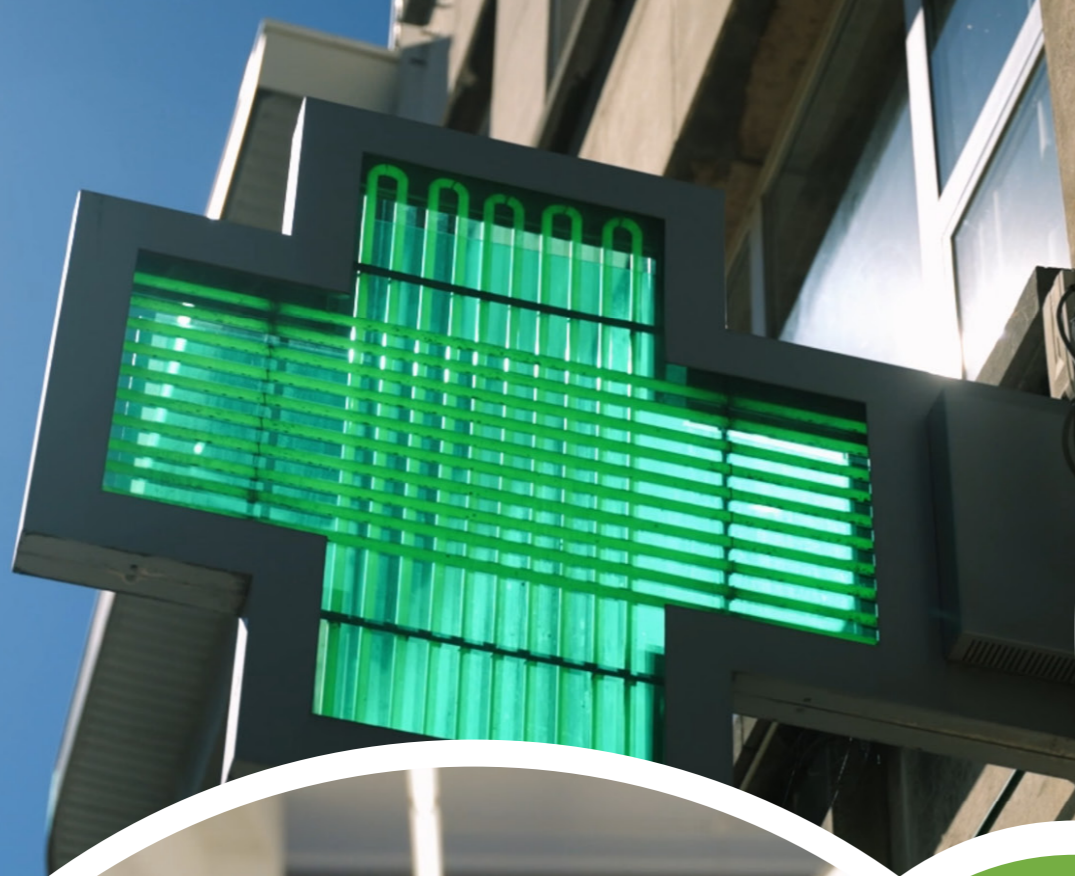


Na 3 maanden volgend op het gesprek met de apotheker



41%

In totaal werden 822 patiënten gesensibiliseerd over de risico's van uv-stralen



eerste lijn &
zorgsamenwerking



Coördinator
Nico Carpriau



Sponsor
Pieter Mertens



EERSTE LIJN & ZORGSAMENWERKING

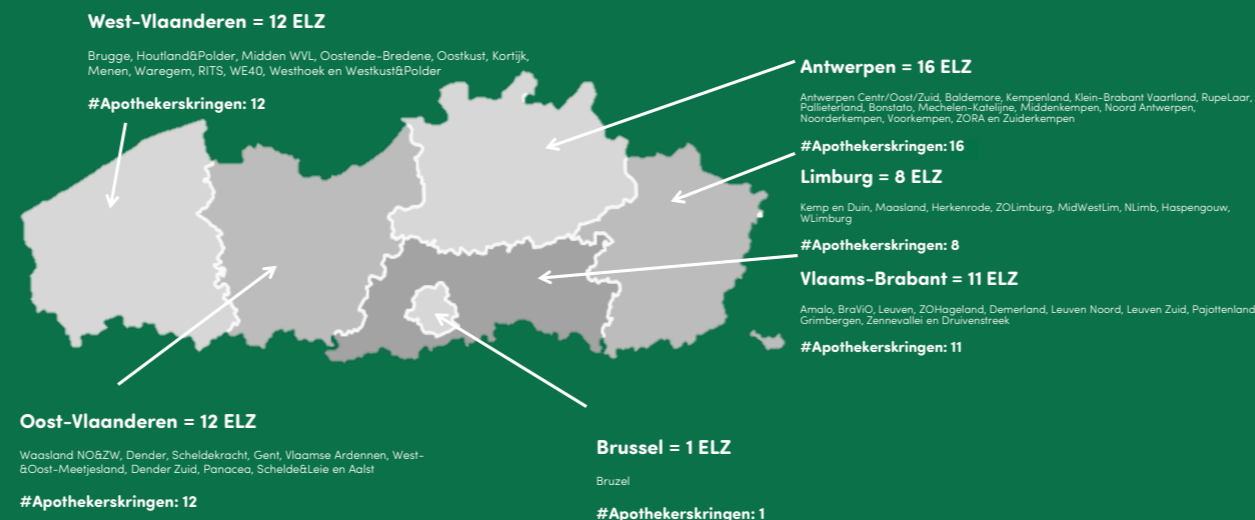
De eerste lijn wordt gevormd door de lokale zorg- en hulpverleners die het dichtst bij de persoon met een zorg- of ondersteuningsnood staan. Zij zijn het eerste aanspreekpunt voor personen met zorg- en welzijnsvragen.

APOTHEKERS IN EERSTELIJNSZONE

Ook in 2023 bood dit focusdomein professionele ondersteuning aan alle apothekers die zich lokaal inzetten binnen de eerstelijnszone. Dat deden we door good practices met elkaar te delen, concrete pakketten uit te werken, juist te informeren en de rol van de lokale (huis)apotheker in de eerstelijnszorg kenbaar te maken bij de Vlaamse politieke partijen en andere stakeholders in het zorg- en welzijnslandschap. Waar VAN op Vlaams niveau contacten legt, samenzit met andere zorgverleners, communiceert over de eerstelijnszorg en lobbyt waar mogelijk, werken de lokale beroepsverenigingen mooi complementair. Zij staan dicht bij hun apothekers in de ELZ en ondersteunen bij de concrete uitwerking, raadpleging en overleg. Het afgelopen jaar hebben we ons ingezet voor:

1. uitbouw professionele lokale werking apothekers in apothekerskringen;
2. ondersteuning apothekers in zorggraden;
3. grondige kennis zorgaanbod (Vlaamse Sociale Kaart) bij apothekers;
4. stimuleren van multidisciplinaire samenwerking.

Vlaamse eerstelijnszones



PROFESSIONELE LOKALE WERKING

We organiseren twee informatiesessies over kringwerking om de apothekers te informeren en te betrekken bij dit aspect van de lokale eerstelijnszorg. Tijdens deze infosessies en in onze nieuwsbrieven deelden we getuigenissen uit het veld over het gebruik van Siilo, de kennismaking binnen de kring, het #CAVAsa-project en het MFO (Medisch Farmaceutisch Overleg).

We werkten aan een uniforme definitie van kringwerking om duidelijkheid te scheppen en een gemeenschappelijk begrip te bevorderen. Om de projecten en contactpersonen per eerstelijnszone in kaart te brengen, maakten we een handig overzicht. Tenslotte faciliteerden we ervaringsuitwisselingen tussen beroepsverenigingen.



ONDERSTEUNING APOTHEKERS IN ZORGRADEN

We stemmen afspraken rond vaccinatie zorgvuldig af, wat resulteert in een gestroomlijnde en effectieve aanpak. Daarnaast bundelen we Vlaamse informatie via specifieke nieuwsbrieven. Onze ondersteuning is complementair aan de inspanningen van lokale beroepsverenigingen. Samen werken we eraan om apothekers in de zorggraden zo goed mogelijk te ondersteunen.

We houden apothekers up-to-date met infosessies vanuit de Vlaamse overheid over nieuwe structuren en plannen met betrekking tot de werking van de eerstelijnszone en de zorggraad.

Bovendien bieden we een communicatieformulier aan als een toegankelijk middel waarmee apothekers feedback kunnen geven, vragen kunnen stellen of specifieke behoeften kunnen aankaarten.



EERSTE LIJN & ZORGSAMENWERKING

De eerste lijn wordt gevormd door de lokale zorg- en hulpverleners die het dichtst bij de persoon met een zorg- of ondersteuningsnood staan. Zij zijn het eerste aanspreekpunt voor personen met zorg- en welzijnsvragen.

VLAAMSE SOCIALE KAART

Ons doel is om apothekers aan te moedigen de Vlaamse Sociale Kaart meer te gebruiken, hun gegevens regelmatig te controleren en zichzelf als apotheker en de apotheek waar ze werken met elkaar te koppelen. We hebben specifieke afspraken gemaakt met de Vlaamse overheid om uniforme informatie namens apothekers op de kaart te plaatsen. Om dit te bevorderen, voeren we actieve communicatie via zowel het Vlaams Apothekers Netwerk als lokale beroepsverenigingen.

Als resultaat van onze actieve inspanningen vonden er aan 265 fiches van apotheken veranderingen plaats. Dit omvat wijzigingen die zijn aangebracht als reactie op de genomen maatregelen binnen deze actie.



MULTIDISCIPLINAIRE SAMENWERKING

We houden regelmatig overleg met andere zorgberoepen in de eerstelijnszorg. Daarnaast stelden we een inventaris op van alle MFO-pakketten die door lokale beroepsverenigingen zijn uitgewerkt. Dit geeft ons een duidelijk beeld van de beschikbare middelen en legt de basis voor verdere samenwerking en coördinatie.

Als stimulans voor concrete actualiteitsgebonden MFO's hebben we ingezet op thema's zoals vaccinatie, afbouw van benzodiazepines, transmurale zorg, en meer.

Tot slot onderhouden we een overzicht van lopende projecten en contactpersonen per eerstelijnszone. Dit bevordert transparantie en maakt het gemakkelijker voor betrokken partijen om samen te werken en kennis uit te wisselen binnen hun regio.

2024 wordt een belangrijk politiek jaar voor de eerstelijnszones en de kringwerking. De inzet en inbreng van de apothekers moet nog meer gehonoreerd worden, op verschillende manieren. Maar ook op lokaal niveau willen we met de apothekers een stap vooruitzetten. Dit zijn onze uitdagingen en voornemens voor 2024: meer apothekers warm maken om zich te engageren in hun kringwerking, een visienota rond wettelijke structuur en participatie, minstens één MFO per ELZ, minstens twee sessies op niveau van de kringwerking, intervisie over de provinciegrenzen heen, achterban nog meer betrekken ...



#CAVASA

VAN en CAW zetten samen het #CAVASa-project op waarbij apothekers worden ingeschakeld als detectiekanaal voor personen met psychosociale noden.



Coördinator
Aline Ghijssels



BEVRAGING DEELNEMERS

Om de impact van deelname aan #CAVASa in kaart te brengen, werd een bevraging uitgevoerd bij deelnemende apothekers. In totaal vulden 131 deelnemende apothekers de vragenlijst in.

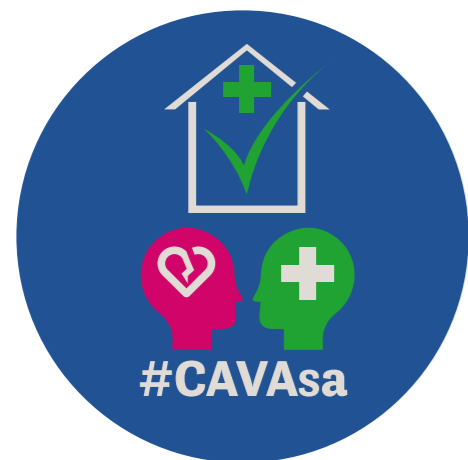
- 75% van de deelnemers is in zekere mate geëngageerd, waarbij 9% erg geëngageerd is.
- Info over CAW en psychosociale problemen wordt als meest nuttig ervaren.
- 87,1% gebruikt wegwijzerfolderers, 62,9% geeft ze aan patiënten met vermoedelijke noden.
- Deelnemende apothekers ervaren meerwaarde in het leren kennen van het CAW en gericht doorverwijzen, dankzij de opleiding en materialen.

WAT IS CAVASA?

Huisapothekers zijn toegankelijke zorgverleners, die dagelijks in contact komen met (vaak kwetsbare) burgers. Naast farmaceutische zorg nemen ze steeds meer een rol op inzake preventieve zorg en gezondheidsadvies. Dit alles maakt het tot geschikte partners om onvervulde psychische noden te detecteren. We zien de laatste jaren een toename in psychosociale problemen en dit maakt het project waarbij verbinding wordt gemaakt tussen zorg en welzijn in de eerste lijn, met de focus op detectie van en interventie bij psychosociale problemen des te waardevoller.

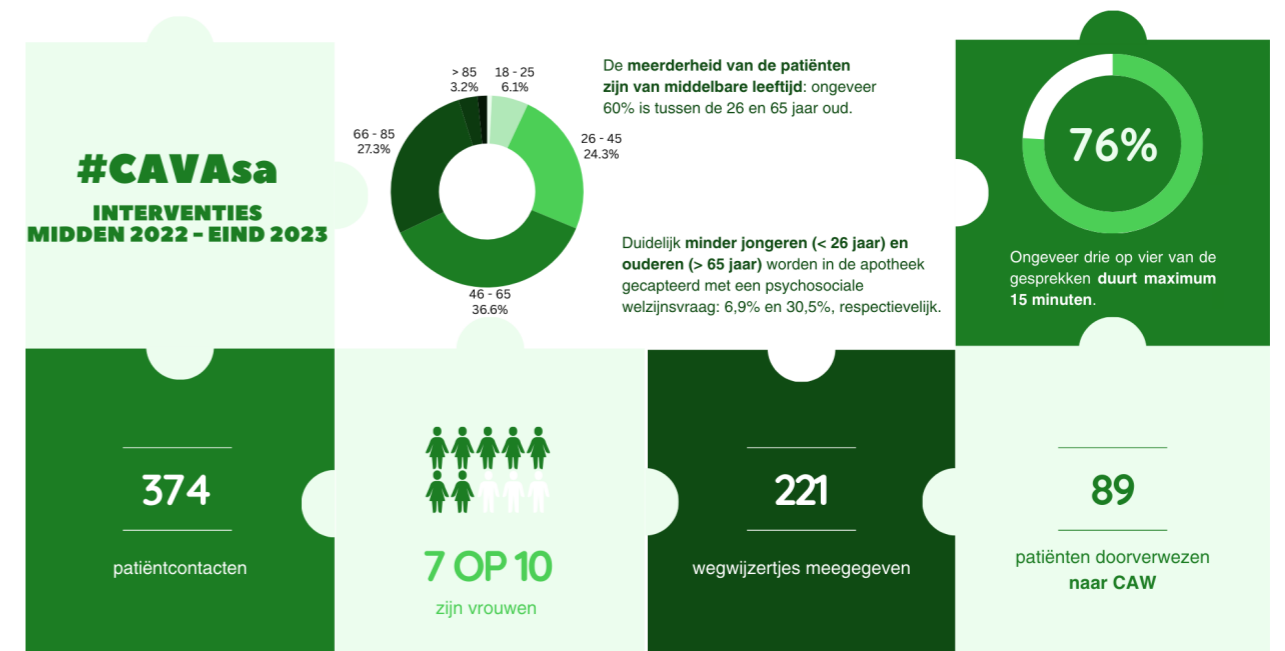
"Vooral handig dat we specifiek weten waar we de patiënt kunnen naar doorverwijzen. Als apotheker kunnen we niet meer dan een luisterend oor bieden maar nu kunnen we de mensen ook specifiek naar iemand die wel kan helpen indien dat nodig/gewenst is."

"Laatst had ik een patiënt die dankbaar was dat ik naar hem had geluisterd en hem had doorverwezen, elders werd hij niet gehoord."



INTERVENTIES

In totaal werden 374 patiëntcontacten geregistreerd. 92% van de gesprekken vond plaats in de apotheek, met 31 gesprekken in een aparte ruimte; typische duur is 5-15 minuten. Ongeveer 74% van de patiëntcontacten betrof vrouwen, voornamelijk van middelbare leeftijd. Mogelijk praten vrouwen sneller openlijk over psychosociale moeilijkheden. In 60% van de gevallen werd een wegwijzertje meegegeven, en 24% leidde tot directe doorverwijzing naar het CAW via het online aanmeldformulier.






**transmurale
zorg**



Coördinator
Marleen Haems



Sponsor
Mare Claeys



TRANSMURALE ZORG

DOELSTELLINGEN

De doelstellingen van het Focusdomein Transmurale zorg is een écht naadloze medicamenteuze transmurale overgang te realiseren. Hiervoor is nodig:

1. dat de apotheker betrokken wordt bij het ontslag van de patiënt,

2. dat voor elke patiënt waarvoor nodig over de muren van het ziekenhuis heen de medicatiegegevens worden uitgewisseld bij opname en ontslag. Dit gebeurt bij voorkeur ook digitaal, maar print blijft even noodzakelijk. Dit is de allerbelangrijkste en primaire doelstelling!

3. de apotheker krijgt een volledig zicht op de medicatie van de patiënt na ontslag, ook van de medicatie dor het ziekenhuis afgeleverd. Hij ontvangt ook alle nodige informatie.

Voor 2023 hebben we ons gefocust op punt 2. Omdat het medicatieschema van kapitaal belang is bij het realiseren van één visie tussen alle zorgverleners en patiënt over de medicatie van de patiënt werken we ook graag mee aan de ondersteuning en uitrol van het (digitale) medicatieschema in alle mogelijke toepassingen.

Transmurale zorg focust op de samenwerking tussen de ziekenhuizen en externe zorgverleners, zoals apothekers. De geïntegreerde zorg voor de patiënt staat hierbij centraal.

TRANSMURALE MEDICATIE- OVERDRACHT

In 2023 werd duidelijk dat we van meerdere systemen van transmurale medicatieoverdracht kunnen gebruik maken.

Bij opname kan het Farmaceutisch Medicatieschema via de PCDH worden geüpload en wordt het raadpleegbaar in ziekenhuizen. De uitrol is eind 2023 gestart.

Medicatie	Externe leverancier	MedID	Opname	Ontslag
Medicatie A	123456	MedID	Ja	Ja
Medicatie B	234567	MedID	Ja	Ja
Medicatie C	345678	MedID	Ja	Ja
Medicatie D	456789	MedID	Ja	Ja
Medicatie E	567890	MedID	Ja	Ja
Medicatie F	678901	MedID	Ja	Ja
Medicatie G	789012	MedID	Ja	Ja
Medicatie H	890123	MedID	Ja	Ja
Medicatie I	901234	MedID	Ja	Ja
Medicatie J	012345	MedID	Ja	Ja



BIJ ONTSLAG KAN:

- De patiënt een Groene Enveloppe met het ontslagmedicatieschema ontvangen.
- De huisapotheker het ontslagmedicatieschema raadplegen via de NexuzHealth Consult app, mits de het ziekenhuis dit openstelt en de apotheker het eID van de patiënt kan inlezen.

In 2023 hebben we duidelijke vooruitgang geboekt op het gebied van transmurale gegevensdeling! Er zijn ook twee sensibiliserende video's gemaakt: één voor zorgverleners en één voor burgers.



TRANSMURALE ZORG

Transmurale zorg focust op de samenwerking tussen de ziekenhuizen en externe zorgverleners, zoals apothekers. De geïntegreerde zorg voor de patiënt staat hierbij centraal.



5388 Groene Enveloppen

gescand door apothekers in 2023 (Antwerpen, Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen), een stijging van bijna 175% vergeleken met 2022.

MEDICATIESCHEMA

Het medicatieschema is een essentieel instrument in de gezondheidszorg voor patiënten, en het is belangrijk dat burgers leren hoe ze er optimaal gebruik van kunnen maken, vooral als het digitaal wordt gedeeld.

In lijn met onze inspanningen om burgers te informeren, wordt er in de ELZ Dender (Hamme en Berlare) een Gemeente op Schema-project voorbereid, dat in januari 2024 van start gaat. Dit initiatief wordt direct gekoppeld aan de Groene enveloppe.

Bovendien heeft VAN haar expertise van GoS ter beschikking gesteld van het Departement Zorg om: 1) de obstakels bij het delen van het medicatieschema vast te stellen, 2) oplossingen voor te stellen, en 3) samen met veldwerkers de toegevoegde waarde van het gedeelde medicatieschema in Vitalink te evalueren.

Deze voorbereidingen zijn getroffen in 2023 en de uitvoering staat gepland voor begin 2024. De eerste toetsing vindt plaats in ELZ Schelde & Leie; als er een vervolg nodig is, zal dit plaatsvinden in ELZ Dender. Bij een positieve beoordeling van de zorgverleners wordt overwogen om het Vitalink Medicatieschema opnieuw te lanceren.



Product	
Cnk	Naam
3256062	ATOZET 10MG/10MG FILMOMHULDE TABL 90
1223148	CELLCEPT 250MG CAPS 3X100
1223155	CELLCEPT COMP 150X500MG
3834447	D CURE 25000IE GELULEN 4
0119065	MARCOUMAR COMP 25 X 3 MG
0056028	MEDROL COMP 30X 4MG
1174671	NEORAL SANDIMMUN CAPS 50X 25MG
1174689	NEORAL SANDIMMUN CAPS 50X 50MG
27	SOL INJ 1 VOORGEVULDE SPRUIT
31	MS/80
28044	
4316329	U



Coördinator
Julie De Maré



Sponsor
Joeri Van Dijck



Sponsor
Sven Lenaerts



DIGITALISERING

VITALINK MEDICATIESCHEMA

Begin 2023 vroeg het Departement Zorg aan het Vlaams Apothekers Netwerk, VIVEL en Domus Medica om stappen te ondernemen in het terug activeren en herlanceren van het Vitalink Medicatieschema. Het is belangrijk dat we zeker weten dat er soepel mee gewerkt kan worden wanneer een daadwerkelijke herlancering gestart wordt, in heel Vlaanderen en Brussel. Daarom wordt er in verschillende fasen gewerkt vooraleer te starten met een feitelijke herlancering.

Het VAN-netwerk neemt tevens deel aan het Overlegcomité en de Gebruikersgroep van Vitalink, de projectgroep eGezondheid en eWelzijn van VIVEL en de Sector Taskforce eHealth van APB.

Digitale toepassingen zijn niet meer weg te denken uit de hedendaagse apotheek. De technologische ontwikkelingen brengen de nodige uitdagingen met zich mee, maar hebben ook een positieve impact op de zorg voor de patiënt.

ALIVIA

Binnen het Departement Zorg is Alivia, de tool om doelgerichte en geïntegreerde zorg te faciliteren, momenteel in volle ontwikkeling. Via Alivia kunnen alle zorg- en hulpverleners van een persoon met een zorg- en/of ondersteuningsnood een zorgplan opstellen, waarbij de zorgbehoevende burger centraal staat. Vanuit het Vlaams Apothekers Netwerk nemen we actief deel aan de overkoepelende brede stakeholdersgroep en het Alivia-werkpakket 'Functionaliteit en modules'.

Cnk	Naam	MS	VL
3256062	ATOZET 10MG/10MG FILMOMHULDE TABL 90		
1223148	CELLCEPT 250MG CAPS 3X100		
1223155	CELLCEPT COMP 150X500MG		
3834447	D CURE 25000IE GELULEN 4		
0119065	MARCOUMAR COMP 25 X 3 MG		
0056028	MEDROL COMP 30X 4MG		
1174671	NEORAL SANDIMMUN CAPS 50X 25MG		
1174689	NEORAL SANDIMMUN CAPS 50X 50MG		
2726362	PROLIA 60 MG SOL INJ 1 VOORGEVULDE SPUIT		
3188927	STEOVIT FORTE CITROEN 1000MG/800IE KAUWTABL 90 PIP		
2804474	ZANIDIP PI PHARMA COMP 98 X 10 MG PIP		
4316329	U-CRAN COMFORT TABL 120		

BIHR & HDA

We volgen de realisatie van BIHR (Belgian Integrated Health Record). Dit interfederaal project werd onderschreven door de interministeriële conferentie en werd geïntegreerd in het eHealth Actieplan. Het project start vanuit alle bestaande diensten en componenten voor gegevensdeling (dus ook onder andere Vitalink en Alivia, met Recip-e en GFD), maar voorziet in een strakkere structurering en standaardisering van data. Een sterk verbeterde interoperabiliteit en gebruiksvriendelijkheid, samen met een bredere toegang tot de tien rubrieken van het gezondheidsdossier, zijn de belangrijkste doelstellingen. Naast primair gebruik, voor betere zorg voor het individu, wordt ook vlot secundair gebruik beoogd. In die context zullen we ook de activiteiten van de HDA (Health Data Agency) opvolgen.





Coördinator
Marie Van de Putte



Sponsor
Sven Lenaerts



POPULATION HEALTH MANAGEMENT

Met de apotheeksector willen we in lijn met het interfederaal plan een éénduidige visie ontwikkelen over de rol van apothekers in Population Health Management op verschillende niveaus. Het doel is om Population Health Management in te zetten als tool om geïntegreerde zorg te sturen en zoveel mogelijk impact te realiseren.

DIABETESBAROMETER

Het VAN Focusdomein Population Health Management heeft dit jaar vooral bijgedragen aan een sterke visie op populatiemanagement en aan een visie over de eerste concrete tool voor apothekers 'de diabetesbarometer'.

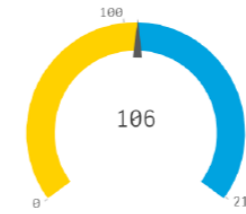
Diabetes is een tikkende tijdbom. Ruim 1 op 10 personen in Vlaanderen heeft diabetes en 1 op de 3 weet zelfs niet dat hij of zij diabetes heeft. Een deel van de bevolking loopt dus meer risico op onderdiagnose en -behandeling. Huisartsen en huisapothekers kunnen daarbij krachten bundelen en er samen voor zorgen dat niemand door de mazen van het net glipt. Hierbij is een shift nodig naar een meer proactieve buurtgerichte zorg waarbij het belangrijk is de zorgnoden op populatieniveau in kaart te brengen en concrete actie te ondernemen.

De diabetesbarometer wordt ontwikkeld door Farmaflux voor apothekers om aan populatiemanagement te kunnen doen. Het concept van de barometer is het geautomatiseerd verzamelen van geaggregeerde data uit het GFD: in kaart brengen van de populatie, de kwaliteit van zorg analyseren, en impact van farmaceutische zorg monitoren. Dit alles gebeurt op basis van een set van indicatoren die uit het Gedeeld Farmaceutisch dossier te extraheren zijn, dus zonder extra werklust voor de apotheker.



Voorbeeld diabetesbarometer inzake griepvaccinatie

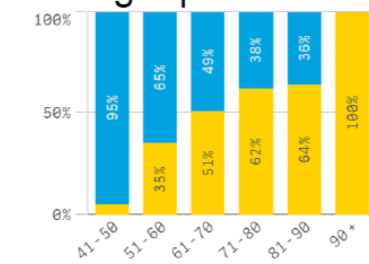
Huisapothekerpatiënten 40+ griepvaccinatie



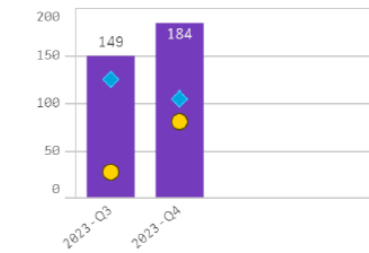
Figuur 9: Aantal huisapothekerpatiënten met griepvaccinatie. Diabetespopulatie +40 jaar

We zien voor jouw apotheek in totaal **210** diabetespatiënten waarvoor jij huisapotheker bent. Aan **106** patiënten heb je dit griepseizoen een griepvaccinatie afgeleverd. Ofwel **50%**.

Op de volgende grafiek zie je de leeftijdsverdeling van de patiënten in jouw apotheek waarvoor jij huisapotheker bent en die wel (gele kleur) of geen griepvaccinatie kregen (blauwe kleur).



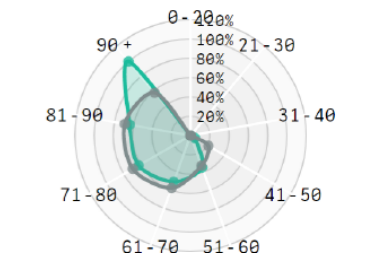
Figuur 10: Verdeling diabetespopulatie met griepvaccinatie volgens leeftijd



Figuur 11: Apotheekbezoek huisapothekerpatiënten met griepvaccinatie per kwartaal. Het laatste kwartaal toont het lopende kwartaal en bevat dus geen volledige cijfers.

Het staafdiagram hiernaast toont het aantal diabetespatiënten, ouder dan 40 jaar, die een griepvaccinatie kwamen halen per kwartaal. Het aantal patiënten waarvan jij wel of niet de huisapotheker bent, wordt aangeduid met een gele cirkel resp. blauwe ruit.

De laatste grafiek toont jouw indicator (groen) per leeftijdscategorie ten opzichte van de testapotheken (grijs).



Figuur 12: Jouw % huisapothekerpatiënten met griepvaccinatie in vgl met testapotheken.

DUBBEL DOEL

De data zijn steeds geanonimiseerd en met collega's bijvoorbeeld uit de eerstelijnszone, geaggregeerd, waardoor ze nooit herleidbaar zijn tot individuele personen of apotheken. De bedoeling van de barometer is dubbel: vooreerst geeft de barometer een apotheker, op basis van enkele parameters, snel en visueel inzicht in de zorg voor de diabetespatiënten waarvan hij/zij huisapotheker is waardoor je als apotheker proactief kan ingrijpen, om te voorkomen dat ernstige problemen zich voordoen. Daarnaast laat de barometer ook toe om zich te vergelijken met collega's bijvoorbeeld uit de eerstelijnszone, om zo te weten wat een interessant verbeterpunt zou kunnen zijn voor jouw apotheek. Zo kan je bijvoorbeeld de griepvaccinatiegraad voor jouw diabetespatiënten vergelijken met het gemiddelde van alle collega's in de eerstelijnszone. De barometer biedt dus nieuwe inzichten waardoor het mogelijk wordt meer proactief en preventief te werk te gaan, om de zorg voor patiënten met diabetes kwaliteitsvoller te organiseren.

APOTHEKERSBAROMETER

De ontwikkeling van de apothekersbarometer gebeurt door Farmaflux en de wetenschappelijke testen vinden plaats in Oost-Vlaams-Brabant, binnen een samenwerking met KU Leuven ACHG, BAF, Zorgzaam Leuven en Cebam. Het VAN focusdomein heeft in 2023 mee nagedacht over het doel van de barometer en de concrete toepassingen in de apotheek. Het focusdomein zorgt voor draagvlak binnen de apotheeksector en legt verbindingen met andere stakeholders zoals de huisartsen die een soortgelijke barometer ontwikkeld hebben. Verder maken we in het focusdomein de verbinding met digitalisering en preventie, zodat we vanuit 3 focusdomeinen de krachten bundelen om apothekers zo goed mogelijk te ondersteunen in proactieve zorg.



Coördinator
Lauren Segers



Coördinator
Johan Heselmans



Sponsor
Dirk Broeckx



VERGOEDING & APOTHEEKORGANISATIE

Nieuwe activiteiten en diensten in de apotheek hebben ook behoefte aan nieuwe vergoedingssystemen. Dit focusdomein wil mogelijke alternatieve modellen in kaart brengen en zal de andere Focusdomeinen ondersteunen om, waar nodig, aangepaste vergoedingsmodellen en apotheek-organisatievormen te ontwikkelen.

WORKPACKAGES

Het focusdomein Vergoeding en Organisatie werd opgestart in 2023 en heeft een lange reeks 'workpackages' gedefinieerd. Die werden vervolgens logisch samengevoegd en gelabeld met de gewenste prioriteit, timing en verantwoordelijken.

Dit focusdomein heeft ook twee bijzondere karakteristieken: enerzijds staat het steeds ter beschikking van de andere focusdomeinen, indien ze in hun projecten ook aspecten van vergoeding of organisatie willen ontwikkelen. Anderzijds is er steeds een mogelijke overlap met federale materies, zeker wanneer de vergoeding voor bepaalde projecten of prestaties via terugbetaling en dus logischerwijze via het RIZIV kan lopen.



VERGOEDINGSMODELLEN

Een eerste groot workpackage 'Vergoedingsmodellen' zal volgende items groeperen:

- Beschrijving van de huidige vergoedingsmodellen, waarmee we vandaag in de apotheek werken. Het doel is een goed begrip te ontwikkelen van hoe deze modellen vandaag werken en evolueren. APB wordt verzocht dit deel uit te werken.
- Opmaken van een 'catalogus' van mogelijke, andere vergoedingsmodellen gebruikt in de gezondheidszorg en België of buitenland, alsook andere interessante modellen van buiten de gezondheidszorg. Het doel is om een menu met opties te hebben, inclusief hun SWOT-analyse. Dit deel wordt uitgewerkt door het focusdomein, met steun van APB (literatuur, internationale voorbeelden, enz.).
- Een 'huisapotheker voor iedereen'. Het doel is om na te denken over de uitbreiding van de functie van huisapotheker ('light') naar patiënten met minder zware medicatieprofielen, inclusief aangepaste vergoeding. Deze reflectie zal worden uitgewerkt door het focusdomein.



VERGOEDING & APOTHEEKORGANISATIE

Nieuwe activiteiten en diensten in de apotheek hebben ook behoefte aan nieuwe vergoedingssystemen. Dit focusdomein wil mogelijke alternatieve modellen in kaart brengen en zal de andere Focusdomeinen ondersteunen om, waar nodig, aangepaste vergoedingsmodellen en apotheek-organisatievormen te ontwikkelen.

WILLINGNESS TO PAY

Een tweede, meer bescheiden workpackage is 'Willingness to Pay'. Het focusdomein wil onderzoeken of bepaalde diensten ook zonder vergoeding kunnen worden gestart. Hierbij moet niet alleen worden getest en gemeten hoe groot de bereidheid is tot betalen door de klant, burger of patiënt, maar ook welke vorm van betaling het beste past (per prestatie, abonnement, enz.). Het focusdomein wil beginnen met een 'longlist' van mogelijke diensten/producten die de apotheker kan ontwikkelen, waarbij ook telkens de juridische aspecten worden bekeken (Wat kan vandaag en wat (nog) niet? Aan welke voorwaarden moet worden voldaan?).



SAMENWERKINGSMODELLEN

Een derde workpackage is 'Samenwerkingsmodellen'. In eerste instantie willen we via de lokale beroepsverenigingen een rondvraag doen naar bestaande (apotheek)modellen waarin apothekers/apotheken structureel samenwerken, al dan niet met andere zorgverstrekkers.

Geïnteresseerde collega's vanuit de beroepsverenigingen die interesse hebben voor (deelaspecten van) deze onderwerpen zijn steeds welkom om aan te sluiten en deel te nemen aan dit focusdomein.



Coördinator
Dennis Amsters



Sponsor
Hilde Deneyer



COMMUNICATIE

COMMUNICATIE IN 2023

In het afgelopen jaar heeft VAN Onzenieuwsbrieven, nieuwsartikelen, zich onvermoeibaar ingezet om infosesies en interactieve social je te voorzien van diepgaande, media-posts hebben niet alleen een relevante informatie en interessante mooie reikwijdte bereikt maar ook communicatie en getuigenissen uit betrokkenheid en samenwerking de apotheeksector. binnen de apotheeksector gestimuleerd. En dat hebben we ook aan jou te danken!

NIEUWSBRIEVEN EN ARTIKELS

29 nieuwsbrieven



157 nieuwsartikels



286 verschillende sociale media posts



SOCIALE MEDIA VOLGERS



2.462



837



1.071



1.969

NIEUWSBRIEVEN

Gedurende het jaar stuurden we je 29 nieuwsbrieven, elk met inzichtelijke informatie om de leden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen en uitdagingen binnen de apotheeksector. In acht van deze nieuwsbrieven behandelden we exclusief de seizoensvaccinatiecampagne en brachten we de lokale (huis)apotheker up-to-date met de laatste ontwikkelingen in de vaccinatiecampagne.

We lieten ook vele collega's en partners aan het woord in diepgaande getuigenissen en interviews. Elk artikel, samengesteld in samenwerking met experts uit het VAN-netwerk, bood een blik in diverse onderwerpen. Van vaccinatie tot preventie, van medicatieschema's tot praktische tips, je kan altijd bij ons terecht!

SOCIALE MEDIA

Onze Facebook-community heeft actief gereageerd op verschillende posts, waarbij een presentatie van Koen Lowet op het #CAVAsa Symposium de kroon spande met 3855 weergaven. Ook onze infosessie over transmurale medicatieoverdracht en de Blik achter de toeg met Else Tambuyzer konden rekenen op veel aandacht, wat duidt op de interesse van onze gemeenschap in zowel professionele als persoonlijke aspecten binnen de apotheeksector. We waren ook zeer actief op LinkedIn. De video over het medicatieschema dat onze collega's bij KOVAG maakten werd 3298 keer werd bekeken.



COMMUNICATIE

NIEUWSARTIKELS

Eén van de hoogtepunten wat belangstelling betreft, was de aandacht voor de seizoensvaccinatie. De betrokkenheid hiervan toont niet alleen de relevantie van het onderwerp maar ook de actieve deelname en inzet van apothekers in de vaccinatie. Andere opmerkelijke onderwerpen, zoalskringwerking, de Vlaamse Sociale Kaart, medicatieschema's en suïcidepreventie, tonen ook een bemoedigende interesse in praktische tips, gevoelige kwesties en info voor de dagelijkse werking in de apotheek. Dit alles toont aan dat de interesse van onze lezers zeer divers is.

ENKELE UITSCHIETERS

Het artikel "Seizoensvaccinatie 2023 - Enkele praktische aandachtspunten" trok niet alleen veel aandacht met 826 weergaven, maar ook 2882 interacties. Dit toont nogmaals de waarde die apothekers hechten aan praktische en relevante informatie over vaccinatie.

"Hoe gebruik je de Vlaamse Sociale Kaart?" toont met 405 weergaven en 1134 interacties aan dat apothekers actief op zoek zijn naar tools om hun praktijk te verbeteren met nieuwe beschikbare hulpmiddelen.

De focus op suïcidepreventie in het artikel "Suïcidepreventie in de apotheek - Project gestart, nieuwe e-learning beschikbaar" geeft aan dat onze lezers niet alleen professioneel, maar ook empathisch betrokken zijn bij hun patiënten.



1

Seizoensvaccinatie 2023 - Enkele praktische aandachtspunten

1 aug 2023

Weergaven: **826**
Interacties: **2.882**



2

Hoe gebruik je de Vlaamse Sociale kaart?

18 mei 2023

Weergaven: **405**
Interacties: **1.134**



3

Seizoensvaccinatie 2023 - Wie mag wat doen?

22 aug 2023

Weergaven: **344**
Interacties: **1.090**



4

toW
apothekers

Informeer je patiënten over het medicatieschema met leuke animatievideo

31 jul 2023

Weergaven: **248**
Interacties: **754**



5

Suïcidepreventie in de apotheek - Project gestart, nieuwe e-learning beschikbaar

12 apr 2023

Weergaven: **237**
Interacties: **716**



COMMUNICATIE

VAN GESPROKEN!

We publiceerden het afgelopen jaar ook weer interessante video's. We gaven uitleg over onze focusdomeinen, het nieuwe project rond suïcidepreventie, gaven een blik achter de toeg van de apotheek, toonden wat het project #CAVAAsa inhoudt en organiseerden een debat met de Vlaamse politieke partijen.

De animatievideo "Hoe draag ik bij tot een betere zorg voor mezelf met het medicatieschema?" was een speciale editie van "VAN Gesproken!". Het werd 700 keer bekeken op YouTube. Daarnaast is het zeer veel keer verspreid in de communicatiekanalen van apothekers, ziekenhuizen en andere partners.



HET PLAN VAN VAN 2023

Dennis Amsters, communicatiemedewerker VAN, en Julie De Maré, beleidsmedewerker VAN, geven een beknopte uitleg over de VAN focusdomeinen.



SYMPOSIUM #CAVASA

Het succesvolle symposium van #CAVAAsa heeft getoond hoe het zorglandschap psychosociale noden bespreekbaar kan maken als we goed samenwerken.



ANIMATIEVIDEO MEDICATIESHEMA

Deze korte animatie legt in het kort uit wat een medicatieschema is en hoe het werkt. We volgen het verhaal van Luc, die zijn huisapotheker Anna raadpleegt over vragen rond zijn medicatieschema.



SUÏCIDEPREVENTIE IN DE APOTHEEK

Barbara Verboven, coördinator van het project Suïcidepreventie in de apotheek, legt uit hoe het project werkt in de apotheek.



DAG VAN DE APOTHEKER 2023

Wat gebeurt er dan precies allemaal in de apotheek? Journalist Guy Tegenbos zoekt het uit in kader van de Dag van de Apotheker.



VAN POLITIEKE RONDETAFEL

Dit politieke debat bood een forum voor diepgaande discussies met de Vlaamse politieke partijen, met de aanstaande verkiezingen van 2024 in het vooruitzicht.



Coördinator
Hilde Deneyer



Sponsor
Dirk Vos



GOVERNANCE

ONZE BESTUURDERS

Dit zijn de bestuurders en operationele medewerkers die onze dagelijkse gang van zaken structureel opvolgen. Ze bewaken de timings, beschikbare budgetten en de rollen van de andere collega's.

BESTUURSORGAAN

 **Dirk Vos**
Voorzitter VAN

 **Rik Tobback**
Penningmeester

 **Ann Herzeel**

 **Mare Claeys**

 **Joeri Van Dijck**

 **Stijn Lazeure**

 **Sven Lenaerts**

Op regelmatige basis uitgenodigd:
 **Hendrik De Rocker**
(vertegenwoordigt APB)

 **Hilde Deneyer**
Algemeen directeur VAN

ALGEMENE VERGADERING

 **Dirk Vos**
Voorzitter VAN

 **Ann Herzeel**

 **Joeri Van Dijck**

 **Sven Lenaerts**

 **Marc Van der Meulen**

 **Hilde Deneyer**
Algemeen directeur VAN

 **Rik Tobback**
Penningmeester

 **Stijn Lazeure**

 **Hendrik De Rocker**

 **Shana Biesemans**

 **Dieter Stas**


 **Mare Claeys**

COÖRDINATOREN EN SPONSORS FOCUSDOMEINEN




VACCINATIE

 **Coördinator**
Marleen Haems

 **Sponsor**
Leen Coppens



EERSTE LIJN & ZORGSAMENWERKING

 **Coördinator**
Nico Carpriau


 **Sponsor**
Pieter Mertens



VERGOEDING & APOTHEEKORGANISATIE

 **Coördinator**
Lauren Segers

 **Coördinator**
Johan Heselmans


 **Sponsor**
Dirk Broeckx



DIGITALISERING

 **Coördinator**
Julie De Maré


 **Sponsor**
Joeri Van Dijck

 **Sponsor**
Sven Lenaerts



PREVENTIE


 **Coördinator**
Karel Verlinde

 **Sponsor**
Tim Tzirtziganis



TRANSMURALE ZORG


 **Coördinator**
Marleen Haems

 **Sponsor**
Mare Claeys



POPULATION HEALTH MANAGEMENT


 **Coördinator**
Marie Van de Putte

 **Sponsor**
Sven Lenaerts



COMMUNICATIE

 **Coördinator**
Dennis Amsters

 **Sponsor**
Hilde Deneyer



GOVERNANCE

 **Coördinator**
Hilde Deneyer

 **Sponsor**
Dirk Vos

"The Network always wins"

- Peter Hinssen



Het VAN-netwerk wenst je een gezond 2024!



Voorzitter VAN over de verbreding van de taken van de apotheker en het financiële kader

Uit het innovatieve jaar 2023, neem ik vooral mee dat de apothekers alsmear hun opdrachten zien verbreden; uitdieping van bestaande taken en ook nieuwe taken. In Vlaanderen hebben ze daarbij voluit de kaart getrokken van preventie, sensibilisering en doorverwijzing. Maar ook de handschoenen opgenomen als er de maatschappelijke nood naar vaccinatie was.

Er lijkt een breed draagvlak te zijn voor deze uitbreiding in de taken van de apotheker. Bovendien wordt dit maatschappelijk gezien echt gewaardeerd. Op deze manier geven de apothekers actief mee invulling aan de Vlaamse Gezondheidsdoelstellingen. Graag zouden we dan ook als Vlaams Apothekersnetwerk - en als sector - zowel inhoudelijk als financieel hiervoor erkenning krijgen.

Ik begrijp dat er wat betreft deze financiële middelen een opening is gecreëerd op Vlaams niveau. Momenteel zijn de middelen voor apothekers op Vlaams niveau niet bijzonder royaal. De interfederale context waar vaak naar verwezen wordt als het over financiën gaat mag geen excuus zijn om aan te geven dat er geen middelen zijn. Als volwaardige partner binnen de eerstelijnszorg kunnen - en willen - we ons verder inzetten. De meerwaarde die apothekers daarbij bieden werd vandaag meermaals aangehaald en wordt ook door cijfermateriaal bevestigd. Laten we dan ook met zijn allen ons inzetten om hier werk van te maken.

Vanuit het Vlaams Apothekers Netwerk willen we hier zeker verder aan meewerken, samen met alle Vlaamse en Brusselse collega's die dagelijks in de publieke officina's zorg dragen voor 260.000 medeburgers.



Dirk Vos
Voorzitter VAN

